



# **Méthodologie de relevé de prix “le plein de courses le moins cher de France”**

## **Méthodologie de relevé de prix « le plein de courses le moins cher de France »**

---

La campagne « le plein de courses le moins cher de France » est menée par l'enseigne NETTO du 22 mai au 28 août 2025 dans l'ensemble des points de vente de l'enseigne. Cette méthodologie compare, à partir de la liste des 30 produits de marque de distributeur NETTO composant un plein de courses, des produits concurrents c'est-à-dire répondant aux mêmes besoins ou ayant le même objectif, et ce sur la base des critères listés ci-après.

Les enseignes comparées sont ALDI et LIDL.

### **1. MODALITES DE SELECTION DES PRODUITS**

La campagne « le plein de courses le moins cher de France » cible une sélection de 30 produits de la marque distributeur NETTO. Les produits ont été sélectionnés en tenant compte de la fréquence d'achat ainsi que de la représentativité des rayons, de sorte à représenter un « chariot typique d'un plein de courses ».

Afin d'effectuer la comparaison du prix des produits sélectionnés de NETTO avec le prix des produits présents dans les enseignes sélectionnées, chaque produit de la marque distributeur NETTO est comparé à un produit de la marque distributeur des enseignes concurrentes.

Pour chaque produit de marque de distributeur (MDD) NETTO sélectionné par ITM Alimentaire International dans la liste de 30 produits composant un plein de courses, un produit de marque de distributeur concurrent proposé à la vente au moment du relevé de prix et répondant aux mêmes besoins ou ayant le même objectif, a été identifié dans l'enseigne concurrente, afin d'effectuer la comparaison de prix produit par produit dans l'enseigne sélectionnée.

La sélection des produits des enseignes concurrentes a été effectué dans le respect des critères cumulatifs suivants :

- Caractéristiques essentielles identiques du produit (ex : petit pois extra-fins) ;
- Même variété ;
- Même grammage - une tolérance d'écart de 20% : le poids net du produit concurrent ne doit pas être inférieur au poids net du produit NETTO de plus de 20% ;
- Format et conditionnement comparable ;
- Même typologie de positionnement de marque (comparaison d'une marque de distributeur avec une marque de distributeur) ;
- Ingrédients principaux d'origine comparable. Par exemple, un poisson pané 100% filet sera comparé avec un poisson pané 100% filet. De la même manière, un poisson sans arrêtes sera comparé avec un poisson sans arrêtes ;
- Les produits comportant des signes de qualités seront comparés avec des produits ayant les signes de qualité identiques.

## **2. MODALITES DE COLLECTE DES PRIX**

ITM Alimentaire International a choisi de comparer les prix des produits MDD NETTO avec les prix des produits MDD des enseignes ALDI et LIDL.

Le relevé de prix des produits MDD des enseignes ALDI et LIDL a été fait via l'achat de produits en points de vente. L'achat a été réalisé dans un point de vente de chacune des enseignes ; ALDI et LIDL pratiquant une tarification nationale.

L'institut indépendant, SAD Marketing, a effectué la collecte des prix en points de vente le 15 mai 2025. Pour chaque produit, le relevé de prix a été réalisé hors promotions, ruptures et produits non détenus.

Les prix relevés pour NETTO sont ceux extraits des fichiers de caisses le même jour que les relevés effectués pour les enseignes ALDI et LIDL, soit le 15 mai 2025.

NETTO a également effectué un relevé par le même organisme SAD Marketing, dans un point de vente afin d'avoir un ticket de caisse réel sur le support de communication.

### **3. METHODES DE CALCULS DES ECARTS DE PRIX**

L'écart de prix du plein de courses NETTO avec le prix du plein de courses des enseignes ALDI et LIDL a été réalisé en comparant :

- La somme des prix moyens des produits MDD NETTO constituant le plein de courses
- Avec
- La somme des prix constatés en point de vente des produits MDD constituant le plein de courses pour chaque enseigne concurrente sélectionnée. Etant de nouveau précisé que ALDI et LIDL ont une politique tarifaire unique et nationale pour l'ensemble de leurs points de vente.

#### **Calcul du prix moyen par produit MDD NETTO**

Le prix moyen d'un produit est égal à la moyenne de tous les prix relevés pour ce produit et est calculé comme suit :

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

Où :

$\bar{x}$  représente la moyenne des prix pour un produit

$\sum x$  représente la somme de tous les prix relevés pour un produit

n représente le nombre de points de vente dans lequel le prix du produit a été relevé

Le prix moyen du produit est exprimé en euros, et arrondi à 2 chiffres après la virgule.

#### **Calcul des écarts de prix des « pleins de courses » en valeur**

L'écart de prix en valeur est calculé comme suit :

$$(D) = \sum x \text{ CON} - \sum \bar{x} \text{ NETTO}$$

Où (D) représente la différence en valeur entre la somme des prix moyens des produits MDD NETTO et la somme des prix des produits MDD relevés dans l'enseigne concurrente

(D) est exprimé en euros, et arrondi à 2 chiffres après la virgule.

#### **Calcul des écarts de prix des « pleins de courses » en pourcentage**

L'écart de prix en pourcentage est calculé comme suit :

$$(D') = (\sum x \text{ CON} - \sum \bar{x} \text{ NETTO}) / \sum \bar{x} \text{ NETTO} * 100$$

Où (D') représente la différence en pourcentage entre la somme des prix moyens des produits MDD NETTO et la somme des prix des produits MDD relevés dans l'enseigne concurrente

(D') est exprimé en pourcentage, et arrondi à 1 chiffre après la virgule.

#### **Lecture des écarts de prix des « pleins de courses »**

Un écart peut être négatif ou positif :

- Si l'écart est négatif, cela signifie que le plein de courses NETTO est en moyenne plus cher que le plein de courses comparable de l'enseigne concurrence ;

- Si l'écart est positif, cela signifie que le plein de courses NETTO est en moyenne moins cher que le plein de courses comparable de l'enseigne concurrence.

### Gestion des écarts de conditionnement

Lorsque des écarts de conditionnement apparaissent entre les produits, le prix concurrent est recalculé au format du conditionnement du produit MDD NETTO.

Le mode de calcul du prix concurrent au format du conditionnement du produit MDD NETTO est le suivant :

$$(P) = (x \text{ CON} / y \text{ CONC}) * y \text{ NETTO}$$

Où :

P représente le prix de vente du produit concurrent recalculé au format NETTO. Il est exprimé en euros et est arrondi à 2 chiffres après la virgule

x représente le prix de vente du produit concurrent

y CONC représente le poids du produit concurrent

y NETTO représente le poids du produit NETTO

### Exemple d'un prix produit concurrent recalculé au format NETTO :

Pour un produit à 1€ les 500G dans l'enseigne NETTO et 0.89€ les 400G dans l'enseigne concurrente

$$1.11\text{€} = (0.89 / 400) * 500 = 1.1125, \text{ soit un calcul arrondi à } 1.11\text{€}$$

### Exemple calcul d'écart d'un plein de courses entre enseigne NETTO et enseigne concurrente :

|                    | PRIX MOYEN<br>NETTO | PRIX MOYEN (*)<br>ENSEIGNE CONCURRENT | ECART% PRIX<br>CONCURRENT |
|--------------------|---------------------|---------------------------------------|---------------------------|
| PRODUIT A          | 1,00 €              | 1,10 €                                | 10,0%                     |
| PRODUIT B          | 1,10 €              | 1,00 €                                | -9,1%                     |
| PRODUIT C          | 2,00 €              | 2,10 €                                | 5,0%                      |
| <b>TOTAL A+B+C</b> | <b>4,10 €</b>       | <b>4,20 €</b>                         | <b>2,4%</b>               |

(\*) prix moyen recalculé au format Netto